



Accueil > Animations bar à Oxygène > Animation Massage Assis technique AMMA

**Animation Massage Assis technique AMMA**



Le massage assis AMMA permet de réduire les effets du stress, supprimer l'anxiété, lutter contre la fatigue ou encore soulager les tensions musculaires. Cette technique de relaxation profondément moderne redonne tonus, vitalité et procure une sensation de mieux-être. Retrouvez instantanément votre dynamisme et votre motivation.



**399,00 C**  
Durée : 1/2 Journée - 12  
Quantité :   
Attention : dernières pièces disponibles !  
**Ajouter au panier**

En achetant ce produit vous pouvez gagner jusqu'à 69 points de fidélité que vous pouvez convertir en un bon de 13,80C. [Vos points de fidélité.](#)

**LE MASSAGE ASSIS**

Cette technique de relaxation du massage assis a été développée depuis 1982 aux Etats-Unis. Elle est basée sur l'art traditionnel Japonais de l'acupression nommé AMMA « Calmer avec ses mains » dont les origines remontent à 1300 ans. Il se pratique sur une chaise ergonomique, confortable, spécialement conçue à cet effet et ne dure que 15 minutes. Cette stimulation des points d'acupuncture situés sur les méridiens active la circulation des énergies. Ce style particulier de massage agit sur la tête, la nuque, les épaules, les bras et les mains, le dos, les hanches en séquences très précises nommées « Kata ». Il procure une détente musculaire ainsi qu'une amélioration de la circulation sanguine.

**AVANTAGES DU MASSAGE ASSIS**

1. En 15 minutes seulement, plus efficace qu'une pause café.
2. La relaxation se fait à travers les vêtements ce qui la rend psychologiquement plus confortable en levant toute inhibition.
3. Un mieux-être dans l'entreprise entraînant une meilleure écoute entre collaborateurs, une efficacité accrue de vos équipes et une positivation des rapports sociaux.
4. Pour l'entreprise, cette prestation de qualité lui permet de se définir comme une société innovante et conviviale en interne comme en externe, mais également d'établir un esprit d'équipe fort, d'améliorer la productivité et donc de répondre aux exigences du marché économique en favorisant bien-être et santé du personnel.
5. Une diminution significative du taux d'absentéisme des collaborateurs avec une capacité accrue à gérer une importante charge de travail.

**POUR L'EVENEMENTIEL**

Un véritable outil de communication. Dynamisez vos actions de communication avec une offre originale.

Pour des publics internes à l'entreprise : Conventions d'entreprise, lancement de produits, séminaires, forums, rencontres, incentives, voyages.  
Pour des publics ciblés à l'entreprise : Assemblées générales, conventions de clients, congrès, colloques, symposiums, expositions, stands, salons, voyages.

Pour tout public : Anniversaires, soirées, inaugurations, journées portes ouvertes.

Pour le grand public : Evénements historiques, culturels ou sportifs, animations commerciales, tournées promotionnelles, événements dans la rue.

**POUR L'ENTREPRISE**

L'intervention ne nécessite pas de préparation. Au préalable, chaque employé est inscrit sur un planning de passage afin de respecter le travail de chacun. La mise en place, par sa rapidité et sa discrétion ne perturbe pas l'activité de l'entreprise.

Temps du massage assis : 15 minutes par personne + 5 minutes pour gérer le retard, l'accueil et le départ des personnes

Qui finance ?

- Le CE, la DRH ou le Marketing régle le montant entier.
- Le coût est réparti entre l'employeur et l'employé.
- L'employé règle le montant lui-même, l'employeur offre le temps et le lieu.

**UN ATOUT DE PLUS VIS A VIS DE L'EXTERIEUR ET DE L'INTERIEUR**

- Un service offert à vos clients VIP.
- Une approche déstressée de l'environnement direct de l'entreprise.
- Une fraîcheur décisive par rapport au client. Une image dynamique véhiculée par l'entreprise.
- Une touche originale au sein de vos événements professionnels.

Cette approche présente de nombreux avantages aux différents séminaires de remise en forme, de remotivation ou aux expériences en dehors de l'entreprise (saut à l'élastique, mise au vert, paint-ball ...)

Elle est :

- Bénéfique pour le savoir être et le savoir faire de l'entreprise et de ses collaborateurs.
- Pérenne dans le temps.
- Régulière et personnalisée.

Se fondant totalement dans l'entreprise ou de l'événementiel et offrant un meilleur retour sur investissement, cette approche constitue un moyen de dynamiser les forces vives de votre société mais n'est en aucun cas un outil d'observation des collaborateurs.

**Ils nous ont fait confiance et nous les remercions :**

RATIP - Musée du Louvre CALAO - EBSICO GIE AFER - Global Knowledge - SCHMITTGALL AGORA Consultants - SIP Animation - SYLLAGE Laboratoires INNOTHERA - ICELANDAIR KOBA du groupe DHL - COURSIERS.Fr Deutsche Bahn France - SNCF Eurostar - AEROKART - Hill and Knowlton - Ebay.com - Capgemini - Sustainable - La Poste - Link Agency - ALTI (Association pour le Logement des Jeunes Travailleurs) - INVALUA - Laboratoires ASTELLAS - Chérie FM - CAP PACIFIC - Papeteries de France - Agence EGG - RE SOURCES groupe PUBLICIS - Agence A.B.C Galeries Lafayette - NATKIN PRESS - LIEE Editions - Agence CAB Communication - Agence Z. COME Agence C'est dit, c'est écrit - Agence G2 France AVS Evènement - AXA Santé - CNP Assurances - Champion (Groupe Carrefour) - Adenclassifieds - Communauté d'Agglomération Rouennaise - Comité Départementale de la Merne - Hémisphère Sud - Up'Image - To Do Today - AFSSET (Agence Française de Sécurité Sanitaire de l'Environnement et du Travail) - AFSSA (Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments) - INVS.

Aucun commentaire n'a été publié pour le moment.

**Ajouter un commentaire**

